

# 2011-2015年中国保温杯市 场专项调研及未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国保温杯市场专项调研及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201011/53830.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国的保温杯行业在经过了十几年的发展，现今已呈现出明显的品牌竞争发展优势和规模。保温杯系列产品作为一种休闲、旅游的配套产品，具有众多的优点：保温性能好、自重轻、防破裂、造型优雅、材质贵重、方便卫生，因此被人们所喜爱。中国是最大的保温杯生产大国和出口大国，同时国内市场也是消费量很高的市场。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国保温杯市场专项调研及未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了中国保温杯行业的概念，接着分析了中国保温杯行业发展环境，然后对中国保温杯行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国保温杯行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国保温杯行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

### 第一章 世界保温杯行业整体运营状况分析

#### 第一节 世界保温杯行业运行格局

- 一、世界保温杯市场特征分析
- 二、世界主要保温杯品牌综述
- 三、世界保温杯市场发展动态分析

#### 第二节 世界主要国家保温杯市场运行分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

### 第二章 世界品牌保温杯在华营运情况浅析

#### 第一节 膳魔师THERMOS

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

#### 第二节 虎牌Tiger

- 一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 象印保温杯

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三章 中国保温杯行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国保温杯行业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第四章 中国保温杯行业市场运行态势剖析

第一节 中国不锈钢保温杯（壶）产业区域经济特征鲜明

第二节 中国保温杯产业现状综述

一、中国不锈钢保温杯制造业让世人瞩目

二、中国在不锈钢保温杯市场称“大”

三、永康生产不锈钢保温杯已形成完整的产业链

第三节 中国保温杯重点产区运营格局

一、浙江

二、广东

第四节 中国保温杯发展瓶颈分析

第五章 中国保温杯业内热点产品运营态势分析

第一节 中国保温杯市场动态分析

一、不锈钢保温产品销势现状

二、永康保温杯行业外贸内销升温

三、保温杯套装销售情况分析

## 第二节中国保温杯市场运行分析

### 一、市场供给情况分析

### 二、市场需求情况分析

### 三、影响市场供需的因素分析

## 第三节中国保温杯市场进出口形势分析

## 第四节中国保温杯市场价格分析

### 一、品牌价格分析

### 二、影响价格的因素分析

## 第六章 中国保温杯行业市场销售渠道运行态势分析

### 第一节中国保温杯行业市场销售渠道特点

#### 一、垂直层次代理为主的渠道结构

#### 二、区域商场为主渠道终端

#### 三、公司直营制的混合渠道结构

### 第二节中国保温杯行业市场销售渠道分类

#### 一、大型商场专柜

#### 二、零售卖场超市

#### 三、中小型专卖店

#### 四、流通批发市场

### 第三节保温杯渠道的升级状况分析

#### 一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破

#### 二、注重以品牌引爆渠道格局的变革

#### 三、注重以产品引爆渠道网点的销量

#### 四、注重以服务引爆渠道运营的提升

### 第四节永康保温杯如何持续“保温”营销案例解析

## 第七章 2008-2010年中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业总体数据分析

#### 一、2008年中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2010年中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2008年中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2009年中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2010年中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业不同所有制企业数据分析

### 第八章 中国保温杯市场竞争格局透析

#### 第一节 中国保温杯市场竞争现状分析

##### 一、品牌竞争分析

##### 二、价格竞争分析

##### 三、营销方式竞争分析

#### 第二节 中国保温杯市场竞争格局

##### 一、自力儿童壶抢占中国保温杯行业至高点

##### 二、永康差异化开发促产品“增值”

##### 三、本土不锈钢保温杯凸显品牌竞争优势

#### 第三节 2011-2015年中国保温杯行业竞争趋势分析

### 第九章 中国保温杯重点生产企业竞争力及关键性数据分析

#### 第一节 南龙集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 雄泰集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 膳魔师（中国）家庭制品有限公司

##### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 先行集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 上海虎生电子电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 保康集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 浙江嘉益日用制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 昆山富隆家庭用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 永康市新多杯业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 中国不锈钢行业运行形势分析

### 第一节 中国不锈钢产业发展综述

#### 一、中国不锈钢产业整体概况

#### 二、不锈钢行业先进产能比重大幅提升

#### 三、我国不锈钢市场消费特点

#### 四、不锈钢产业链的特征解析

### 第二节 中国不锈钢行业技术发展状况

#### 一、不锈钢行业重点技术

#### 二、不锈钢技术工艺进展迅速



### 三、不锈钢铸造技术差距及解决措施

#### 第三节 中国不锈钢流通环节分析

- 一、不锈钢流通渠道概述
- 二、中国不锈钢流通市场的特征
- 三、不锈钢流通市场格局及展望
- 四、中国不锈钢流通渠道研究
- 五、不锈钢流通商盈利模式分析
- 六、国产份额扩大冲击进口不锈钢流通市场

#### 第四节 中国不锈钢品牌发展分析

- 一、国内不锈钢行业步入品牌竞争阶段
- 二、品牌竞争将推动不锈钢产业水平提升
- 三、不锈钢品牌必备要素
- 四、宝钢铸造不锈钢品牌的优势探讨

#### 第五节 中国不锈钢行业存在的问题及对策

- 一、不锈钢行业亟待解决的问题
- 二、不锈钢行业面临的任务
- 三、通向不锈钢强国的发展路径

#### 第六节 中国不锈钢行业反倾销案例分析

### 第十一章 2011-2015年中国保温杯行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2011-2015年中国保温杯行业发展前景分析

#### 第二节 2011-2015年中国保温杯行业发展趋势分析

- 一、保温杯的流行趋势分析
- 二、保温杯产业的发展方向
- 三、保温杯技术的创新趋势

#### 第三节 2011-2015年中国保温杯行业市场预测分析

- 一、国内市场供需形势预测分析
- 二、进出口贸易态势预测分析

#### 第四节 2011-2015年中国保温杯市场盈利预测分析

### 第十二章 2011-2015年中国保温杯行业投资机会与风险规避指引

#### 第一节 2011-2015年中国保温杯行业投资周期分析

#### 第二节 2011-2015年中国保温杯行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析

## 二、与产业政策相关的投资机会分析

### 第三节 2011-2015年中国保温杯行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第四节 2011-2015年中国保温杯行业投资规划指引

#### 图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年8月不锈钢及类似日用金属制品业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年8月不锈钢及类似日用金属制品业亏损企业数量及增长分析 单位：个

图表：2008-2010年8月不锈钢及类似日用金属制品业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2008-2010年8月中国不锈钢及类似日用金属制品制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业不同企业类型数量 单位：个

图表：2010年中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年不锈钢及类似日用金属制品制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2008-2010年8月不锈钢及类似日用金属制品制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2008-2010年8月不锈钢及类似日用金属制品制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年8月中国不锈钢及类似日用金属制品制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年8月不锈钢及类似日用金属制品制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2008-2010年8月中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2008-2010年8月不锈钢及类似日用金属制品制造业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2008-2010年8月中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业主要盈利能力指标分析

图表：南龙集团有限公司主要经济指标走势图

图表：南龙集团有限公司经营收入走势图

图表：南龙集团有限公司盈利指标走势图

图表：南龙集团有限公司负债情况图

图表：南龙集团有限公司负债指标走势图

图表：南龙集团有限公司运营能力指标走势图

图表：南龙集团有限公司成长能力指标走势图

图表：雄泰集团有限公司主要经济指标走势图

图表：雄泰集团有限公司经营收入走势图

图表：雄泰集团有限公司盈利指标走势图

图表：雄泰集团有限公司负债情况图

图表：雄泰集团有限公司负债指标走势图

图表：雄泰集团有限公司运营能力指标走势图

图表：雄泰集团有限公司成长能力指标走势图

图表：膳魔师（中国）家庭制品有限公司主要经济指标走势图

图表：膳魔师（中国）家庭制品有限公司经营收入走势图

图表：膳魔师（中国）家庭制品有限公司盈利指标走势图

图表：膳魔师（中国）家庭制品有限公司负债情况图

图表：膳魔师（中国）家庭制品有限公司负债指标走势图

图表：膳魔师（中国）家庭制品有限公司运营能力指标走势图

图表：膳魔师（中国）家庭制品有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司负债情况图

图表：浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司成长能力指标走势图

图表：先行集团有限公司主要经济指标走势图

图表：先行集团有限公司经营收入走势图

图表：先行集团有限公司盈利指标走势图

图表：先行集团有限公司负债情况图

图表：先行集团有限公司负债指标走势图

图表：先行集团有限公司运营能力指标走势图  
图表：先行集团有限公司成长能力指标走势图  
图表：上海虎生电子电器有限公司主要经济指标走势图  
图表：上海虎生电子电器有限公司经营收入走势图  
图表：上海虎生电子电器有限公司盈利指标走势图  
图表：上海虎生电子电器有限公司负债情况图  
图表：上海虎生电子电器有限公司负债指标走势图  
图表：上海虎生电子电器有限公司运营能力指标走势图  
图表：上海虎生电子电器有限公司成长能力指标走势图  
图表：保康集团有限公司主要经济指标走势图  
图表：保康集团有限公司经营收入走势图  
图表：保康集团有限公司盈利指标走势图  
图表：保康集团有限公司负债情况图  
图表：保康集团有限公司负债指标走势图  
图表：保康集团有限公司运营能力指标走势图  
图表：保康集团有限公司成长能力指标走势图  
图表：浙江嘉益日用制品有限公司主要经济指标走势图  
图表：浙江嘉益日用制品有限公司经营收入走势图  
图表：浙江嘉益日用制品有限公司盈利指标走势图  
图表：浙江嘉益日用制品有限公司负债情况图  
图表：浙江嘉益日用制品有限公司负债指标走势图  
图表：浙江嘉益日用制品有限公司运营能力指标走势图  
图表：浙江嘉益日用制品有限公司成长能力指标走势图  
图表：昆山富隆家庭用品有限公司主要经济指标走势图  
图表：昆山富隆家庭用品有限公司经营收入走势图  
图表：昆山富隆家庭用品有限公司盈利指标走势图  
图表：昆山富隆家庭用品有限公司负债情况图  
图表：昆山富隆家庭用品有限公司负债指标走势图  
图表：昆山富隆家庭用品有限公司运营能力指标走势图  
图表：昆山富隆家庭用品有限公司成长能力指标走势图  
图表：永康市新多杯业有限公司主要经济指标走势图  
图表：永康市新多杯业有限公司经营收入走势图

图表：永康市新多杯业有限公司盈利指标走势图

图表：永康市新多杯业有限公司负债情况图

图表：永康市新多杯业有限公司负债指标走势图

图表：永康市新多杯业有限公司运营能力指标走势图

图表：永康市新多杯业有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201011/53830.html>